Ce document contient les spécifications nécessaires pour préparer correctement les fichiers d'impression des produits Cashdisplay. Il est indispensable de suivre ces indications afin de garantir un résultat optimal.

**Résolution :** entre 150 et 300 dpi - échelle 1:1

**Format de chier :** PDF, JPG, TIFF

**Mode colorimétrique :** CMYK

**Fichier vectorisé** (sans calques)
Sans repères d'impression
Sans attribut de surimpression
Ne pas ajouter de fond perdus (le gabarit l'inclut déjà si nécessaire)
**Ne pas modifier la taille du gabarit**
Vectoriser les polices (créer les contours)

Supprimez les lignes magentas et vertes avant d'enregistrer les fichiers. Si elles ne sont pas supprimées, elles seront imprimées comme faisant partie du design.
Pour garantir un résultat correct, tous les éléments importants (logos, textes, etc.) doivent être placés à l'intérieur de la zone de sûre, indiquée par la ligne verte verte.
Le fond et les éléments graphiques doivent s'étendre jusqu'aux bords de la zone de graphique afin de la couvrir entièrement. La ligne magenta indique le contour final du produit, y compris les zones destinées à la découpe, à la couture ou aux finitions du produit..

Téléchargez et travaillez à partir du gabarit de design inclus à la page suivante de ce PDF. S'il y en a plusieurs, préparez les designs dans des fichiers séparés

Exemple du gabarit :



**SURAT 7x3**

13.992

5170x2235mm

**FRONT**

TOTAL GRAPHIC (FRONT GRAPHIC ): 5170x2235mm